planus media GmbH ▪ Von-Werth-Str. 8 ▪ 50670 Köln

Pressemitteilung

# planus media inszeniert Werbepremiere von Moss auf Deutschlands größter digitaler Werbefläche ‚The Whale'

*Köln, 21.05.2026*. Ausgaben, Belege, Papierkram – und enormer Stress. Genau diese Realität greift die neue Digital-Out-of-Home-Kampagne von Moss auf, eine Fintech-Plattform für Firmenkreditkarten, Kreditorenrechnungen und digitalen Ausgabenmanagement. Die Kölner Mediaagentur planus media war dafür verantwortlich, die Kampagne an einem der aufmerksamkeitsstärksten DOOH-Standorte Deutschlands zu platzieren: dem The Whale am Hamburger Hauptbahnhof – die Werbe-Premiere von Moss also direkt auf der größten digitalen Werbefläche des Landes.

Unter dem Claim „Finanzteams, holt euch eure Zeit zurück" zeigt die Kampagne den Arbeitsalltag von Finanzteams, häufig geprägt von operativen Aufgaben und hoher Belastung. Gleichzeitig wird die Plattform als Lösung positioniert, um Prozesse zu digitalisieren, Workflows zu optimieren und Zeit zurückzugewinnen. Ziel des Auftritts: die Markenbekanntheit von Moss zu steigern und zu zeigen, wie Technologie Komplexität im Finanzalltag reduzieren kann.

„Finanzteams verbringen zu viel Zeit mit operativen Routineaufgaben statt mit strategischer Arbeit. Moss wurde entwickelt, um genau das zu ändern. Mit dieser Kampagne tragen wir diese Botschaft zum ersten Mal in den öffentlichen Raum – und The Whale ist die perfekte Bühne für unser OOH-Debüt", sagt Harry Watts, Director of Growth bei Moss.

## Mediaplanung mit Fokus auf Wirkung und Sichtbarkeit

The Whale ist das Kernstück der von planus media entwickelten Mediastrategie. Mit 342 m² ist das Display das größte digitale Out-of-Home-Werbeformat Deutschlands und befindet sich an einem der meistfrequentierten Bahnhöfe des Landes. Durch die hohe Frequenz erreicht die Kampagne ein breites Publikum – darunter auch die relevanten Zielgruppen wie B2B-Entscheidungsträger und Fachkräfte aus dem Finanzbereich.

„Hamburg zählt zu den wichtigsten Wirtschaftsstandorten Deutschlands, und The Whale gehört zu den prägnantesten DOOH-Flächen im Land. Die Platzierung der Kampagne an diesem Standort war eine strategische Entscheidung, um von Beginn an maximale Wirkung zu erzielen", sagt Pascal Humpert, verantwortlicher Key Account Manager von planus media.

Ergänzend zu The Whale wird die Kampagne auch auf den beiden Public Video Giants mit jeweils 24 m² ausgespielt, um die Präsenz im Hamburger Hauptbahnhof zu erhöhen.

Die Kampagne läuft vom 18. bis zum 24. Mai, täglich zwischen 6:00 Uhr und Mitternacht, mit einer prognostizierten Bruttoreichweite von rund 3,15 Millionen Kontakten.

planus media GmbH
Von-Werth-Str. 8
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221 99 38 57-0
Fax: +49 (0) 221 99 38 57-39
info@planus-media.de

Amtsgericht Köln, HRB 58582
St.-Nr. 215/5915/3092
UST-ID-Nr. DE250607008

Geschäftsführer: Axel Wiehler

## Über planus media

planus media ist der führende Spezialist für innovative (digitale) Out-of-Home-Kommunikation und Innovator für Geomarketing-Lösungen in Deutschland. Mehr als 50 Spezialisten beschäftigen sich täglich mit dem komplexen Markt lokaler und regionaler Medien. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten unabhängig und mittels selbstentwickelter, effizienter und miteinander vernetzter Geomarketing-Software. Datenanalyse, Zielgruppenscoring, Targeting, Mediastrategie und -technologie liefert die Kölner Agentur aus einer Hand. planus media ist der innovative Partner für regionale Mediaentscheidungen, der Erfolgsfaktor für geobasierte Zielgruppenansprache.

Mehr zu planus media unter www.planus-media.de

## Pressekontakt:

planus media GmbH
Peter Herbrand
Von-Werth-Str. 8
50670 Köln
Telefon: 0221 / 99 38 57 – 65
E-Mail: peter.herbrand@planus-media.de