

Pressemitteilung

Gezielt auf Gassi-Routen: planus media realisiert OOH-Kampagne für mammaly

Köln, 20.04.2026. Wenn aus dem energiegeladenen Vierbeiner plötzlich ein „Schläferhund“ oder „Dünnfiffi“ wird, merken viele Hundebesitzer:innen: Irgendetwas stimmt nicht. Genau hier setzt eine neue Out-of-Home-Kampagne von planus media für die Pet-Health-Marke mammaly an. Im Mittelpunkt stehen die Hunde selbst – mit einem klaren Vorher-Nachher-Blick auf typische Alltagsprobleme. Die Motive übersetzen Themen wie Verdauung, Bewegung oder Unruhe in zugespitzte, aufmerksamkeitsstarke Botschaften und machen sichtbar, wie gezielte Unterstützung im Alltag helfen kann. Ziel der Kampagne ist es, die Markenbekanntheit von mammaly zu steigern und gleichzeitig ein Bewusstsein für präventive Tiergesundheit zu schaffen. Denn noch immer wissen viele Hundebesitzer:innen wenig darüber, wie sich das Wohlbefinden und die Lebensqualität ihres Hundes im Alltag aktiv unterstützen lassen.

Geomarketing entlang der Bewegungsmuster

Mit der neuen Kampagne richten Agentur und Kunde ihre Kommunikation gezielt an den Lebenswelten ihrer Zielgruppe aus: Hundebesitzer:innen, deren Tagesabläufe stark von festen Routinen wie Gassi-Runden, Schule, Kindergarten und Freizeit geprägt sind. Um diese Zielgruppe zu erreichen, entwickelte planus media eine filigrane Media-Strategie mit entsprechenden Geomarketing-Insights. So wurden zielgruppenaffine Gebiete in Köln und im Umland identifiziert und geeignete, dort befindliche OOH-Standorte selektiert. Weitere zielgruppenrelevante Touchpoints, wie Fressnapf-Filialen, Hundewiesen oder typische Gassi-Routen, wurden ebenso berücksichtigt. DOOH-Screens an nahegelegenen Kiosken sowie klassische Plakatflächen in Wohngebieten und an stark frequentierten Fußgängerwegen steigern die Präsenz im Alltag der Zielgruppe darüber hinaus.

„Haustierhalter sind überall – entscheidend ist, sie im richtigen Moment zu erreichen. Mithilfe von Geomarketing konnten wir die Kampagne so aussteuern, dass sie genau dort sichtbar wird, wo sie im Alltag Relevanz entfaltet“, sagt Pascal Humpert, Key Account Manager bei planus media.

Insgesamt sind bis Ende April drei Motive auf 385 Werbeflächen im Einsatz – darunter Großflächen, City-Displays und klassische Plakatstellen.

„Wir sehen täglich, wie viele Hunde mit ganz alltäglichen Themen kämpfen – und wie wenig darüber gesprochen wird. Genau das wollen wir ändern: mit Aufklärung, die im Alltag stattfindet und nicht erst, wenn Probleme akut werden“, ergänzt Stanislav Nazarenus, Gründer von mammaly.

Über planus media

planus media ist der führende Spezialist für innovative (digitale) Out-of-Home-Kommunikation und Innovator für Geomarketing-Lösungen in Deutschland. Mehr als 50 Spezialisten beschäftigen sich täglich mit dem komplexen Markt lokaler und regionaler Medien. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten unabhängig und mittels selbstentwickelter, effizienter und miteinander vernetzter Geomarketing-Software. Datenanalyse, Zielgruppenscoring, Targeting, Mediastrategie und -technologie liefert die Kölner Agentur aus einer Hand. planus media ist der innovative Partner für regionale Mediaentscheidungen, der Erfolgsfaktor für geobasierte Zielgruppenansprache.

Mehr zu planus media unter www.planus-media.de

Über mammaly

mammaly ist die führende Marke für moderne Tiergesundheit im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen entwickelt funktionale Ergänzungsfuttermittel (Supplements) für Hunde, die gezielt im Alltag unterstützen – von Verdauung und Gelenken bis hin zu Entspannung und Fellgesundheit. Alle Produkte werden gemeinsam mit Tierärzt:innen entwickelt und basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie sinnvoll kombinierten Inhaltsstoffen. Ziel ist es, Tiergesundheit einfacher, leckerer und alltagstauglich zu machen. Mehr als 500.000 Hundebesitzer:innen vertrauen bereits auf die Produkte von mammaly, die online, im Einzelhandel sowie auf führenden Marktplätzen erhältlich sind.

Mehr zu mammaly unter www.mammaly.de

Pressekontakt:

planus media GmbH
Peter Herbrand
Von-Werth-Str. 8
50670 Köln
Telefon: 0221 / 99 38 57 – 65
E-Mail: peter.herbrand@planus-media.de