

Pressemitteilung

Düsseldorf schlägt Köln im Sprachduell: planus media bringt den Duolingo-Sieger auf die Straße

Köln, 18.02.2026. Pisa-Test auf rheinische Art! Und das mitten in der Karnevalszeit: Die Sprachlernplattform Duolingo hatte die Bewohner in Köln und Düsseldorf zum Sprachduell aufgefordert. Wer von den beiden Städten hat mehr Sprachtalent? Dabei traten die User der Duolingo-App ab Anfang Februar gegeneinander an und sammelten bis zum 12. Februar XP-Punkte. Und das Ergebnis ist denkbar knapp: Düsseldorf hat im Vergleich die meisten Punkte gesammelt. Im direkten Vergleich leben hier also die meisten Sprachakrobaten. Sie sammelten durchschnittlich pro Tag 168 Punkte, die Kölner kommen auf 166 Punkte.

„Sprachenlernen funktioniert am besten, wenn es sich nicht wie Pflicht anfühlt“, sagt Markus Krätzschmar, Country Marketing Director von Duolingo. „Der Battle zwischen Köln und Düsseldorf hat gezeigt, wie stark spielerische Mechaniken motivieren können. Der zusätzliche Ehrgeiz hat sich direkt in unseren Daten widerspiegelt. Die Community in beiden Städten war während der Kampagne deutlich aktiver.“

planus media inszeniert den #duolingobattle in der Außenwerbung

Aufmerksam wurden die Düsseldorfer und Kölner auf den #duolingobattle durch zahlreiche Marketing-Aktionen. Herzstück war dabei eine intelligente Außenwerbekampagne der Agentur planus media. Für eine hohe Reichweite und hohe Aufmerksamkeit für die Aktion identifizierten die Media-Spezialisten im Vorfeld hochfrequentierte Standorte in beiden Städten und spielten die Kampagneninhalte punktgenau im direkten Lebensumfeld der Zielgruppe aus: in den Innenstadtbereichen, zentralen Einkaufsstraßen und an den größten Bahnhöfen. Für die beiden Karnevalshochburgen ist es der denkbar beste Zeitpunkt: Festumzüge und zahlreiche Veranstaltungen locken die Rheinländer:innen auf die Straße – zudem sind Neujahrsvorsätze, wie das Lernen einer Sprache, im Februar noch stark präsent. Der Clou: Der aktuelle Stand wurde mittels digitaler Außenwerbung nahezu in Echtzeit im gesamten öffentlichen Raum sichtbar gemacht. Ergänzt wurde dieser Reichweitaufbau durch klassische OOH-Flächen und begleitende Social-Media-Aktivitäten.

„Gerade in der Karnevalszeit verändern sich Bewegungsmuster in den rheinischen Städten deutlich. Eine fundierte geomarketingbasierte Planung ist deshalb essenziell“, so Gina Teixeira Amaral, verantwortliche Key Account Managerin bei planus media. „Die Kombination aus Standortdaten, Echtzeitausspielung und urbaner Präsenz hat den Wettbewerb aus der App erfolgreich auf die Straße gebracht“.

planus media GmbH ▪ Von-Werth-Str. 8 ▪ 50670 Köln

Pressekontakt:

planus media GmbH

Peter Herbrand

Von-Werth-Str. 8

50670 Köln

Telefon: 0221 / 99 38 57 – 65

E-Mail: peter.herbrand@planus-media.de

planus media GmbH
Von-Werth-Str. 8
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221 99 38 57-0
Fax: +49 (0) 221 99 38 57-39
info@planus-media.de

Amtsgericht Köln, HRB 58582
St.-Nr. 215/5915/3092
UST-ID-Nr. DE250607008

Geschäftsführer: Axel Wiehler

planus-media.de