

## PRESSEMITTEILUNG

### Ein Spendenaufruf für die Ukraine: DOOH-Branche startet Hilfsaktion

**Köln, 07.03.2022.** Die digitale Außenwerbebranche schließt sich zusammen und engagiert sich mit einer gemeinschaftlichen Hilfsaktion für die Kriegssopfer der Ukraine. Initiiert von der Kölner Agentur planus media schalten die Vermarkter Ambermedia, BrandLogistics, ECN, Goldbach, HYGH, Media Frankfurt, RBL Media, SK2, TV Wartezimmer, Videoboards Germany sowie WallDecaux ab sofort bundesweit pro bono einen entsprechenden Spendenaufruf für das Bündnis Aktion Deutschland Hilft, das einen entsprechenden Hilfsfond eingerichtet hat: „Nothilfe Ukraine. Jetzt spenden!“ heißt es in dem zehnssekündigen Spot. Die Bandbreite an Touchpoints reicht von Bahnhöfen und Flughäfen über Einkaufszentren, Bürogebäude, bis hin zu Hochschulen und Arztpraxen. Insgesamt erreicht die Kampagne mehrere Millionen Kontakte pro Tag.

„Wir glauben an die aktivierende Kraft der Außenwerbung und hoffen, dass wir die Menschen bewegen können, den Notleidenden in der Ukraine zu helfen. Die Solidarität unserer Branche hat mich sehr gefreut, viele der von uns angefragten Vermarkter haben sofort zugesagt und den Spot umgehend ausgespielt“, kommentiert Axel Wiehler, Geschäftsführer bei planus media, die Aktion. „Die digitale Außenwerbung schafft hier einen schnellen Reichweitenaufbau“.

Für weitere Partner, die das Motiv pro bono schalten möchten, ist die Aktion offen.

Aktion Deutschland Hilft ist ein 2001 gegründetes Bündnis von 23 renommierten deutschen Hilfsorganisationen für eine schnelle und wirkungsvolle Katastrophenhilfe.

### **Pressekontakt:**

planus media GmbH Agentur für regionale Medien

Peter Herbrand

Von-Werth-Str. 8

50670 Köln

Telefon: 0221 / 99 38 57 - 65

E-Mail: [peter.herbrand@planus-media.de](mailto:peter.herbrand@planus-media.de)

[www.planus-media.de](http://www.planus-media.de)

### **Über planus media:**

planus media ist der führende Spezialist für innovative (digitale) Out-of-Home-Kommunikation und Innovator für Geomarketing-Lösungen in Deutschland. Mehr als 50 Spezialisten beschäftigen sich täglich mit dem komplexen Markt lokaler und regionaler Medien. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten unabhängig und mittels selbstentwickelter, effizienter und miteinander vernetzter Geomarketing-Software. Datenanalyse, Zielgruppenscoring, Targeting, Mediastrategie und -technologie liefert die Kölner Agentur aus einer Hand. planus media ist der innovative Partner für regionale Mediaentscheidungen, der Erfolgsfaktor für geobasierte Zielgruppenansprache.

Mehr zu planus media unter [www.planus-media.de](http://www.planus-media.de)