

PRESSEMITTEILUNG

planus media startet mit der gesamten DOOH-Branche Spendenaufruf für die Opfer der Flutkatastrophe

Köln, 20.07.2021. Mit einer beispiellosen Hilfsaktion unterstützt die digitale Außenwerbebranche die Opfer der Flutkatastrophe in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen: Initiiert von der Kölner Agentur planus media schalten die Vermarkter Deutsche Hochschulwerbung, ECN, Edgar, Goldbach, HYGH, RBL Media, Ströer, TV-Wartezimmer, sowie der Flughafen Frankfurt ab dem 20. Juli einen entsprechenden Spendenaufruf für das Bündnis Aktion Deutschland Hilft, das einen entsprechenden Hilfsfond eingerichtet hat. Die drei Motive werden in den kommenden Tagen bundesweit geschaltet. Die Bandbreite an Touchpoints umfasst dabei Innenstädte, Bahnhöfe, Flughäfen, Einkaufszentren, Bürogebäude, Hochschulen, Arztpraxen, Kinos und Gastronomie. Für die Kreation zeichnet Aktion Deutschland Hilft verantwortlich. Zusätzlich zu der Aktion spendet planus media 10.000 Euro, um den Betroffenen der Flutkatastrophe eine schnelle Hilfe zukommen lassen zu können.

„Für uns ist es selbstverständlich, hier gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Katastrophe ereignete sich im wahrsten Sinne des Wortes direkt vor unserer Tür: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von uns sind mittelbar und unmittelbar selbst betroffen – sie leben in Ortschaften wie Kommern oder Nettersheim in der Eifel“, kommentiert Dietmar Birkner, Geschäftsführer bei planus media die Aktion.

Bewusst hat die Agentur hier auf digitale Außenwerbung gesetzt, um einen schnellen Reichweitenaufbau gewährleisten zu können. „Binnen eines Tages haben neun Vermarkter spontan zugesagt – ein beeindruckendes Zeichen für die Solidarität der Branche“, so Birkner weiter. Für weitere Partner, die das Motiv pro bono schalten möchten, ist die Aktion offen.

Aktion Deutschland Hilft ist ein 2001 gegründetes Bündnis von 23 renommierten deutschen Hilfsorganisationen für eine schnelle und wirkungsvolle Katastrophenhilfe.

Pressekontakt:

planus media GmbH Agentur für regionale Medien

Peter Herbrand

Von-Werth-Str. 8

50670 Köln

Telefon: 0221 / 99 38 57 - 65

E-Mail: peter.herbrand@planus-media.de

www.planus-media.de

Über planus media:

planus media ist der führende Spezialist für innovative (digitale) Out-of-Home-Kommunikation und Innovator für Geomarketing-Lösungen in Deutschland. Mehr als 50 Spezialisten beschäftigen sich täglich mit dem komplexen Markt lokaler und regionaler Medien. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten unabhängig und mittels selbstentwickelter, effizienter und miteinander vernetzter Geomarketing-Software. Datenanalyse, Zielgruppenscoring, Targeting, Mediastrategie und -technologie liefert die Kölner Agentur aus einer Hand. planus media ist der innovative Partner für regionale Mediaentscheidungen, der Erfolgsfaktor für geobasierte Zielgruppenansprache.

Mehr zu planus media unter www.planus-media.de