

Jetzt suchen wir dich!

Werkstudent Marktforschung (m/w/d)



Deine Mission

SCOPIENCE ist unser Forschungsinstitut für Mobilitäts- und Verhaltensforschung. Du unterstützt die Kollegen bei folgenden Tätigkeiten:

- Durchführung von Motivtests mit unserem KI-basierten VISATT-Motivtest
- Aufbereitung der Ergebnisse in Excel und PowerPoint
- Recherche

Damit überzeugst du uns

- Du verfügst über gute Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere Excel
- Du bist engagiert, zuverlässig und gut organisiert
- Du kannst uns mindestens 15 Stunden pro Woche unterstützen

Warum planus media

- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten im Mobile Office
- Vergünstigtes Sportangebot im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Regelmäßige Mitarbeiterevents: z.B. Kino, Grillen, Wandern
- Zentrale Lage von Köln mit guter ÖPNV-Anbindung (Haltestellen Friesenplatz und Christophstr./Mediapark)

Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Medioplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.