

Jetzt suchen wir dich!

Mediaplaner (m/w/d)



Deine Mission

- Du entwickelst kundenindividuelle Out-of-Home-Mediaideen und -strategien
- Du entwickelst Mediaplanungen, setzt diese um und analysierst sie
- Du führst und berätst Kunden und Agenturen
- Du holst Angebote ein und bereitest diese auf
- Du erstellst Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen und sprichst darauf aufbauend Empfehlungen aus

Damit überzeugst du uns

- Du bringst bereits erste Berufserfahrung in der Mediaplanung mit
- Du hast idealerweise Kenntnisse in weiteren Medien (z.B. Online, Mobile, Radio, Print)
- Du verfolgst Ziele mit großer Leidenschaft
- Du bist belastbar, gut organisiert, arbeitest gerne im Team und bist offen dafür, Verantwortung zu übernehmen

Warum planus media

- Junges dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten (z.B. Mobile Office)
- Firmenfitness im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Mitarbeiterevents
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln



Jetzt bewerben unter:
planus-media.de/karriere

Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.