

# Jetzt suchen wir dich!



## Kaufmännischer Mitarbeiter als **Mediaeinkäufer** für (digital) Out-of-home und Geomarketing (m/w/d)

### Deine Mission

- Abwicklung von Werbekampagnen im Bereich der (digitalen) Out-of-Home-Medien
- Beauftragung und Buchung der Werbung bei den Anbietern
- Erstellung aller Auftragsunterlagen sowie Einkaufsreports
- Erfassung und Prüfung aller Kampagnenbestandteile im System
- Bearbeitung von Reklamationen

### Damit überzeugst du uns

- Kaufmännische Ausbildung wie z.B. Marketingkaufmann/Marketingkauffrau
- Berufserfahrung in einer Mediaagentur oder bei einem Vermarkter wünschenswert
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Darüber hinausgehende Kenntnisse in klassischen Mediatools
- Die Digitalisierung der Medienwelt ist für dich selbstverständlich
- Du möchtest die digitale Transformation deines Arbeitsumfeldes vorantreiben

### Warum planus media

- Familienfreundliche, flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten im Mobile Office
- 30 Tage Urlaub sowie frei an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Vergünstigtes Sportangebot im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Regelmäßige Mitarbeitererevents: z.B. Kino, Grillen, Wandern
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln mit guter ÖPNV-Anbindung (Haltestellen Friesenplatz und Christophstr./Mediapark)

### Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.