

# Jetzt suchen wir dich!

## Mediaeinkäufer (m/w/d)



### Deine Mission

- Du bist verantwortlich für die Abwicklung von Werbekampagnen im Bereich der (digitalen) Out-of-Home-Medien
- Du beauftragst die Werbung bei den Anbietern
- Du erstellst alle Auftragsunterlagen sowie Einkaufsreports
- Du erfasst und überprüft alle Kampagnenbestandteile im System
- Du bearbeitest Reklamationen

### Damit überzeugst du uns

- Du bringst erste Erfahrung im Mediaumfeld mit, idealerweise aus der OOH-Branche
- Du bist vertraut mit der kundenorientierten Abwicklung von Aufträgen
- Gute analytische Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Verständnis für Tool-Funktionalitäten zeichnen dich aus
- Du verfügst über gute Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere Excel
- Du bist zuverlässig, gut organisiert und hast Lust, Prozesse neu zu gestalten

### Warum planus media

- Junges dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten (z.B. Mobile Office)
- Firmenfitness im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Mitarbeiterevents
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln



Jetzt bewerben unter:  
[planus-media.de/karriere](https://planus-media.de/karriere)

### Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.