

Jetzt suchen wir dich!

Key Account Manager für Out-of-Home- und crossmediale Mediaberatung (m/w/d)



Deine Mission

- Strategische Beratung und Betreuung unserer Kunden oder Agenturen
- Entwicklung von kundenindividuellen Strategien und Kommunikationslösungen im Bereich (Digital) Out-of-Home, aber auch crossmedial (Online, Mobile, Radio, Print)
- Professionelle Vorstellung der Strategien bei unseren Kunden
- Identifikation und Ausbau von Umsatzpotentialen

Damit überzeugst du uns

- Kaufmännische oder vergleichbare Ausbildung wie z.B. Marketingkaufmann/ Marketingkauffrau
- Mind. 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Account Management, Vertrieb, Consulting - idealerweise aus der Mediabranche
- Vertriebsorientierter Arbeitsstil sowie hervorragende Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office

Warum planus media

- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten im Mobile Office
- 30 Tage Urlaub sowie frei an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Diensthandy und -laptop
- Vergünstigtes Sportangebot im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Regelmäßige Mitarbeitererevents: z.B. Kino, Grillen, Wandern
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln mit guter ÖPNV-Anbindung (Haltestellen Friesenplatz und Christophstr./Mediapark)

Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.