

Jetzt suchen
wir dich!

Digital Expert (m/w/d)



Deine Mission

- Buchung, Optimierung und Reporting von Online-Werbekampagnen unserer Kunden
- Erstellung von Kampagnenreports und deren Datenabgleich
- Einholen und Verhandlung von Angeboten bei externen Mediapartnern
- Eigenständige Werbemittel- und Verlinkungsüberprüfung sowie Startchecks
- Vorbereitung der Abrechnung von Digital-Kampagnen als Schnittstelle zur Buchhaltung
- Unterstützung beim technischen Set-Up, Werbemittelversand, etc.
- Steuern von Social Media Werbekampagnen

Damit überzeugst du uns

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich der digitalen Mediaplanung (Online/Mobile/Social) und Programmatic
- Eine ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien und Spaß dabei, innovative Kommunikationslösungen für Kunden zu entwickeln
- Eine hohe Zahlenaffinität und ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Du bist belastbar, gut organisiert und offen dafür, Verantwortung zu übernehmen
- Freude im Umgang mit Kunden sowie Souveränität beim Präsentieren

Warum planus media

- Junges dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten (z.B. Mobile Office)
- Spannende und herausfordernde Aufgaben
- Mitarbeitererevents
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln



Jetzt bewerben unter:
planus-media.de/karriere

Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.